

スワップミート ハンドブック

SWAP MEET

Hand Book

～ how to enjoy flea market ～

新潟市青年<sup>ネットワーク</sup>連絡会議

〒950 - 0082 新潟市中央区東万代町 9 番 1 号 (新潟市若者支援センター内)

TEL (025) 246-7711 FAX (025) 246-8080

HPアドレス <http://www.niigata-seinen.net>Eメール [swap@niigata-seinen.net](mailto:swap@niigata-seinen.net)スワップ ミート ハンド ブック  
**Swap Meet Hand Book**

～フリーマーケットの楽しみ方～

**スワップ・ミートって何？**

スワップミートとは、アメリカ西海岸が発祥の文化で自分の不用品を庭やガレージに並べて売ってしまう「ガレージセール」すなわち『蚤の市』の事。(のみは英語でFLEAと書きます。)直訳はSWAP=交換、MEET=会うです。大量生産、大量消費や浪費は美德と言われていたのは過去のこと、「物は使える限り大切に」という省資源・省エネルギーの思想と、環境保全まで含めた考え方で、不要品を交換して再利用を図りましょう。物を大切にすることでサヨナラする今時のライフスタイルなのです。そして現在騒がれている環境問題とリサイクルに大きく貢献し、ついでにちょっと小遣い増やしちゃいましょう。今まで使っていた大切な物を、使い方や、いいところなどの情報も付けて次の人に使って戴きましょう。そんなフリーマーケット<スワップミート>が新潟に出現したのが1990年の秋。当時の出店数は約80店、会場は新潟市西海岸公園でした。そして、回を重ね今回で30回目！新潟でNo.1のフリーマーケットです。売るも楽し、値切るも楽し、スワップミートには買い物の原点があります。思わぬ掘り出し物や友人達が見つかるよ！！

## さあ準備しよう！

### 1) まずは商品！

一番の売れ筋はやっぱ衣類！着なくなった洋服やサイズの合わなくなった子供服や靴、買ったけど着なかった衣類など。その他、使っていないけれど捨てるにはもったいない物、アクセサリ、アンティーク商品、電化製品、パソコン、おもちゃ、育児用品、家具、読み終わった本、車やバイクのパーツ等々。この際整理してみましょう。電化製品などは壊れていないことを確認し、できれば説明書もつけて。特に季節に合った衣類やブランド物等はよく売れるよ。慣れてきたら不要品BOXを準備して日頃からそこに入れておくと後が楽です。普通のお店では、絶対売っていない、おかしな変なものこそが掘り出し物として高値で売れます。一見くだらない物でも、大勢の人に見てもらえば高価な価値が生まれるかも。その他に手作り品なども大歓迎です。家族だけでなく、知り合いや親戚グループなどで品物を出し合えば品数も集まるし楽しく参加できるでしょう。一人でも多くのお客様が来ていただける様、出店者の駐車は一区画1台でお願いします。また、手持ち出店のスペースは幅3.5m×奥行き2.5m、車出店のスペースは幅5.0m×奥行き4.0m(車を含む)ですので、この区画内で効率的なレイアウトを工夫して準備をしてください。今回も恒例のステージイベントでのNAMARA芸人司会のオークションや『SWAP ART』(看板コンテスト)を行いますので奮って参加して下さいね。

**今回より企画出展を新たに追加します。手持ち出店・車出店の規則や条件等は以前と大きく変わりません。企画出展では、一部制限を解除しますが、不正や不公平にならぬようお願いします。詳しくはホームページを閲覧願います。**

### 2) 次は備品！

#### ★特に必要なもの

- ・ビニールシートやビーチマット、ござなど下に敷く物。
- ・釣り銭 (特に小銭をいっぱい用意……お釣りがないと値切られるぞ！)
- ・お金のいれ物はウエストポーチが便利で安全。
- ・袋等 大 中 小 いろいろ (買ってくれたお客様に品物を入れて渡す袋・スーパーでもらうレジ袋)
- ・領収書 (5000円以上の商品を販売した場合、後々のトラブル解消のため連絡先を)
- ・ゴミ袋と簡単な清掃用具 (周囲のゴミは自分たちの手で集め、持ち帰ってください)
- ・お茶等や好きな飲み物、お弁当、お菓子等 (飲食物は販売禁止なので、商品とは区別してください)

#### ★あったら便利なもの

- ・商品陳列用テーブル、ハンガーラック(キャスター付きだと移動に便利！)
- ・ハンガーはクリーニングの時についてくる針金のハンガーがかさばらなくて良い。
- ・服のサイズを測るためのメジャー (ジーンズやスラックス等はサイズの把握が決め手)
- ・当日の天気と合わせた服装、日焼け止め、帽子、雨具、防寒具や折りたたみイス、座布団  
(人数分あるといいよ) 膝かけ等の毛布、日よけのビーチパラソル (区画内で自立する事)
- ・筆記用具、マジック(色々)、紙、値札、付箋紙、はさみ、電卓、布ガムテープ、段ボール、画用紙
- ・手押し台車等(手持ち出店) ・荷造りひも・おしぼり・手ぬぐい・タオル
- ・突然の雨が降って来たときに商品を覆うシートや商品を詰め込む大きいビニール袋・ゴミ袋

**★今回からテント類の使用を認めますので、多少の悪天候に対応できますが、広げたテントの寸法を事前に確認し、区画内で自立する事と、突然の風が吹いた場合でもお隣さんやお客様と出店する皆様に事故やけがの無い様に設置撤去管理をお願いいたします。ペグや杭等<sup>くい</sup>で路面を損傷する固定は禁止します。おもり等で飛散しないようにして下さい。巡回時に確認させていただきます。**

### 3) いざ出店!

まず値段をつけましょう。新品の品物は定価の3分の1程度で、中古の品物は10分の1程度の値段がだいたいの目安です。基本の考え方として、自分がその品物を買う立場で考えるのがよいでしょう。値段がつけにくい時は、お客さんと相談し交渉するのも楽しいです。しかし前日までに、商品のひとつひとつに値札(サイズも)を付けて種類別に整理しておく、当日の開始前の準備がスムーズになります。

ヒント1★値札をつけないでお客さんから声がかかるのを待ってる人がいるけどこれは不利! きちんと値段を表示しましょう。

ヒント2★お客さんの値切りを頭に入れて値段付けをすることも必要です。値段を少し高めに付けて於いてお客さんの値切りに応じてあげると、お客さんは超ラッキーな気分で帰れるっていうもの。

ヒント3★商品にガムテープを貼って値段を書いている人もいますが、これも見栄えが悪いしはがすときに困ることもあるのでダメ!

・手作り品などは材料費+αぐらいが目安。

・アクセサリやおもちゃ類等の小物系は、箱の中へ入れておき、百円均一や500円などとするのが便利。

品物によっては思い入れがあったりすると付ける値段も違ってきますよね。でも、あくまであなたにとっては不要品なので。要は儲けようとせず、処分するついでにおおいに楽しんじゃおうという気持ち大切です。バイクや車・大型商品がある場合や小動物等の里親さがしの場合は、写真や特徴を記入したものを出店場所に表示し、希望者と後日連絡を取ってください。

### 4) 注意してね!

・売上金及び貴重品や商品の管理は厳重に! 売上金ドロボウに御注意! 売上金はウエストポーチが便利で安全。悲しいことですが、万引きや盗難もあるので注意。また、どさくさに紛れての商品の紛失。これは商品をレイアウトする前の混乱している状態を狙っている奴がいるみたい。せっかくの楽しい1日もちょっとの油断で台無しになっちゃいますから気をつけてくださいね。

会場内での盗難や紛失、商品についてのトラブル等は出店者自身の責任において処理してください。主催者は、一切その弁済責任等を負えませんので、くれぐれも御注意ください。(会場の皆さんへ盗難情報等をお知らせ放送するので、本部に情報をお願いします。)

・おばちゃんパワーに気をつける!! お客さんとの値段交渉は楽しいもの、なるべくお客さんの立場に立ってあげましょう。でも、中には無茶な値切りをする人やお金を置いて商品を持って行ってしまおうとする人もいたので、その時には毅然とした態度をとりましょう。マナーの悪いお客は勇気を持って断っても。もちろん本部への情報提供も忘れずに。

・あまり売れ行きの良いくない物は少し値段を下げてみましょう。値段を下げる時は、前の値段を赤いマジックで消して新しい値段を書きます。つまり、値下げしたことをアピールするわけです。

・CDや各種ソフト等の場合、ケースと中身が違っていたり、正常に動作しない不良品があると買われるお客様に大変迷惑になるので、前日までによく確認をしましょう。

・売れ残り商品はなるべくもって帰りたいよね。だから開催時間の半分以上をすぎたらぼちぼち値下げ、終了時間が近づいたら、どうせ捨てる物だったんだと割り切って、大処分! これを目当てに値切りに来る「買い物の達人」たちもいます。お客さんに積極的に声をかけて完売を目指しましょう。

・ゴミや売れ残りの商品は各自責任を持って持ち帰ること。会場や駐車場に絶対に残さないでください。

### 売ってはいけない物(売買・陳列・商談の禁止)

×**飲食物**(海苔等の乾き物、贈答品等のインスタントコーヒー、缶詰、アルコール類も含む)

×**医薬品・薬品類・火薬類・毒劇物類**

×**盗品・危険物・類似品・偽りブランド・コピー商品・不良品・海賊版・疑わしい物・怪しい物等**

×**植物** ハーブの苗を含む(ポプリやドライフラワー・種子等の乾燥品を除く) ※名称や種類を明示して下さい。

×**動物**の陳列・売買は禁止です。 ※里親探しは写真や特徴などを掲示して希望者と後日連絡を取ってください)

×**社会通念上好ましくない物**(ポルノなど) **販売行為に免許・許可や届出等が必要な物品。**

×**どう見てもゴミ、ガラクタ、不潔な物** ×**お祭りなどの露店のたぐいの商品**

×**同一商品によるプロの出店内容の商品、横流し品、在庫処分品等**

次項へ続く

**売ってはいけない物（売買・陳列・商談の禁止）**

前項よりの続き

×手作り品を除く未使用（新品）の**同じ商品で5品以上**の物 《サイズ違い、色違いも含む、》

**陳列場所外からの補充禁止！**

- ×自分か家族が使う目的で購入した以外の商品は、販売できません。
- ×販売を目的に購入した商品を販売すると古物営業法に抵触し犯罪になります。
- ×家庭の不用品以外を販売のために売買すると古物営業法違反になります。
- ×「新潟県青少年健全育成条例」で定める有害図書類と有害がん具等

古物商の方が一般を装うと法律に触れます。

「新潟県青少年健全育成条例」等関連する法令を順守すること。新潟県のホームページを参照して下さい。

**消費生活用製品安全法の規制対象製品** 詳細は、[経済産業省HP「消費生活用製品安全法」へ](#)

スワップミートは販売禁止商品が多いとよく言われますが、公共の場を借りて大勢の人が集まるという性格上、トラブルが起きてはいけない宿命を背負っているのです。また不良品や中身違い等の苦情が多くなって来ています。今後もこの状況が続く様なら何らかの措置を取らなければなりません。

スワップミートは本当にフリーマーケットを楽しんでくれる人達の雑貨天国のつもりでいます。今後もこの姿勢は変わりません。また、スワップミートの運営は、全員ボランティアスタッフで実施していますので、至らない点が多々ありますが、みなさんのご理解・ご協力をお願いいたします。ルールや規則を守れない方がいると運営管理が難しくなり、ひいては出店料に影響してきます。ルールや規則に不満がある方はスタッフに参加して一緒にスワップミートを成功させましょう。スワップミートじゃなきゃ駄目というファンの皆様のためにもどんだんがんばって盛り上げちゃいます！皆さんも応援してね！！

**スワップミートのこれまで**

第1回	平成2年	1990年09月02日	新潟市西海岸公園	出店数80店
第2回	平成3年	1991年06月02日	新潟市西海岸公園	出店数120店
第3回	平成4年	1992年05月31日	新潟市西海岸公園	出店数200店
第4回	平成4年	1992年10月11日	新潟市西海岸公園	出店数220店
第5回	平成5年	1993年05月20日	新潟市西海岸公園	出店数246店
第6回	平成5年	1993年10月03日	新潟市西海岸公園	出店数240店
第7回	平成6年	1994年05月29日	新潟市西海岸公園	出店数200店
第8回	平成6年	1994年10月30日	新潟県立鳥屋野潟公園内広場	出店数200店
第9回	平成7年	1995年05月28日	新潟市西海岸公園	出店数220店
第10回	平成7年	1995年10月29日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場 第10回記念イベント各種同時開催	出店数340店
第11回	平成8年	1996年05月19日	新潟市西海岸公園	出店数200店
第12回	平成8年	1996年09月29日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数300店
第13回	平成9年	1997年06月01日	新潟市西海岸公園	出店数220店
第14回	平成9年	1997年10月12日と26日	新潟市産業振興センター駐車場 新潟市生涯学習フェスティバル まなびピアと共催	雨のため順延後中止
第15回	平成10年	1998年05月24日	新潟市西海岸公園	出店数200店
第16回	平成10年	1998年10月11日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数410店
第17回	平成11年	1999年05月23日	新潟市西海岸公園…最後！	出店数200店
第18回	平成11年	1999年09月05日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数250(内車出店31)店
第19回	平成12年	2000年06月04日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数516(内車出店64)店
第20回	平成12年	2000年10月15日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数420(内車出店43)店
第21回	平成13年	2001年05月05日	新潟競馬場 <初>	出店数400(内車出店47)店
第22回	平成13年	2001年09月30日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数390(内車出店36)店
第23回	平成14年	2002年05月19日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数625(内車出店58)店
第24回	平成14年	2002年09月15日と16日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	雨のため順延後中止
第25回	平成15年	2003年05月11日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数599(内車出店54)店
第26回	平成15年	2003年09月14日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	出店数254(内車出店14)店
第27回	平成16年	2004年05月16日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	雨のため中止
第28回	平成19年	2007年09月24日	新潟競馬場 <2回目>祝 北区誕生記念	出店数250(内車出店30)店
第29回	平成23年	2011年05月15日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場	3月15日大震災で断念を決定
第30回	平成24年	2012年05月27日	新潟県立鳥屋野潟公園向駐車場最後です。	200店&30回記念イベント企画中